

報道関係者各位

※ライフスタイルリサーチ

「SNSと恋愛」に関する調査

2013年3月6日

トレンド総研
Trend Lab.

恋のきっかけ・恋人とのコミュニケーション・恋愛トラブル

～「SNS」×「女性の恋愛事情」を徹底調査～

SNSが「異性への好意」のきっかけに…女性の4人に1人！

20代女性の“恋人との連絡手段”、「LINE」が「電話」を上回る

浮気の疑惑、誹謗中傷…SNSによる「恋愛トラブル」も

生活者の意識・実態に関する調査をおこなうトレンド総研(東京都渋谷区)は、SNS(ソーシャルネットワークサービス)ユーザーの20～30代未婚女性300名を対象に、「SNSと恋愛」をテーマにした意識調査を実施しました。調査結果からは、SNSが、現代の女性たちの恋愛にどのような影響を与えているかが明らかになりました。

◆調査対象について

今回の調査は、事前アンケートにおいて「日常的に何らかのSNS(ソーシャルネットワークサービス)を利用している」と回答した未婚女性300名を対象に実施いたしました。ちなみに、今回の調査対象が「日常的に利用しているSNS」としては、「Facebook」が52%、「Twitter」が51%、「LINE」が46%、「mixi」が34%、「その他SNS」が7%という結果になりました。

0.レポート内容サマリー

1.「恋のきっかけ」×「SNS」

- ◆女性の4人に1人が、**SNSがきっかけで「異性に好意を持った」経験アリ**
- ◆ユーザー女性の約半数が、**SNSが「出会いや恋愛の進展のきっかけ」に！**
交際につながった人も1割

2.「恋人とのコミュニケーション」×「SNS」

- ◆20代女性の“恋人とのコミュニケーション手段”、「LINE」が「電話」を上回る！
- ◆「元カレとソーシャル上でつながっている」…**恋人のいる女性の3人に1人**

3.「恋愛トラブル」×「SNS」

- ◆一方的な好意の押し付け、浮気の疑惑、誹謗中傷…
6人に1人が、SNSで「恋愛トラブル」も！

4. SNS恋愛活用のオキテ 5カ条

1.「恋のきっかけ」×「SNS」

◆女性の4人に1人が、SNS がきっかけで「異性に好意を持った」経験アリ

はじめに、「恋愛におけるコミュニケーションにおいて、SNS を活用することは有効だと思いますか？」と聞いたところ、SNS ユーザーの20～30代未婚女性のうち、56%と半数以上が「そう思う」と回答。

また、「SNS の投稿・コメントがきっかけで、異性に好意を持った経験はありますか？」という質問には、27%と4人に1人が「ある」と答えました。 [図表 1]

そこで、具体的に「異性に対する好意につながった投稿・コメント」を聞いてみると、下記のような声があがりました。

- ・「会社のときとは違う、普段の生活の様子をみてギャップを感じた。」(28歳・千葉県)
- ・「よく行く店など、趣味が似ていることがわかって好感をもった。」(23歳・神奈川県)
- ・「私が悩んでいる時に、心配をして気遣いのコメントをくれた。」(21歳・東京都)

SNS 上で、普段とは違う一面を見たときや、自分の投稿に対してあたたかい反応をもらったときに、相手に好意を持つ女性が多いと言えそうです。

◆ユーザー女性の約半数が、「SNS が出会いや恋愛の進展のきっかけに！」 交際につながった人も1割

さらに、「SNS が、異性との新しい出会いや恋愛の進展などにつながったことはありますか？」と聞いたところ、49%と半数近くが「ある」と回答。 [図表 2]

ちなみに、「どのようなきっかけにつながったか」を複数回答で聞くと、

- ・「異性との新しい出会いにつながったことがある」女性: 27%
- ・「異性と新たに連絡をとるきっかけになったことがある」女性: 36%
- ・「異性との仲が深まったことがある」女性: 30%
- ・「異性との交際につながったことがある」女性: 10%

という結果に。

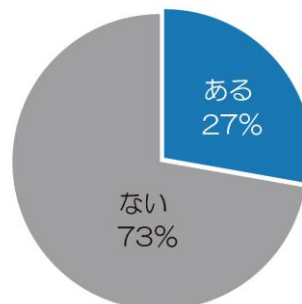
また、具体的なエピソードとしては、

- ・「小学生の頃に好きだった人と Facebook がきっかけで再会をし、とても仲良くなった。」(26歳・栃木県)
 - ・「友人の Twitter のフォロワーだった男性が、共通の趣味を持っており、2人で会う約束をした。」(31歳・東京都)
 - ・「同じアーティストが好きで SNS 上で意気投合し、最終的に付き合うことになった。」(25歳・奈良県)
- などがあがりました。

元々の知り合いと久しぶりに連絡をとるきっかけにつながったり、共通の趣味を持つ異性と新たな出会いのきっかけにつながったりといったパターンが多いようです。

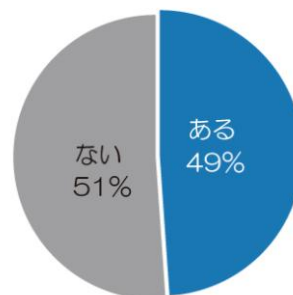
[図表 1]

Q: SNS の投稿・コメントがきっかけで、異性に好意を持った経験はありますか？



[図表 2]

Q: SNS が、異性との新しい出会いや恋愛の進展などにつながったことはありますか？



2.「恋人とのコミュニケーション」×「SNS」

◆20代女性の“恋人とのコミュニケーション手段”、「LINE」が「電話」を上回る！

続いて、今回の調査回答者のうち、「現在恋人がいる女性」150名を対象に、恋人とのコミュニケーション手段として、SNSがどれくらい活用されているかを調べました。

まず、「現在の恋人との対面以外でのコミュニケーションにおいて、最も活用しているものは何ですか？」と聞いたところ、「携帯電話のメール機能」(47%)、「携帯電話の電話機能」(23%)、「LINE」(21%)、「Facebook」(3%)、「mixi」(3%)という結果になりました。最も多かったのは「メール機能」でしたが、**何らかの「SNS」を回答した人の合計は27%と4人に1人のぼっており**、SNSを恋人との連絡手段としている人も多いようです。

特に**20代の女性においては、「最も活用しているコミュニケーション手段」として「LINE」を回答した人が26%にのぼり、「携帯電話の電話機能」と回答した22%を上回りました。** [図表3]

[図表3]

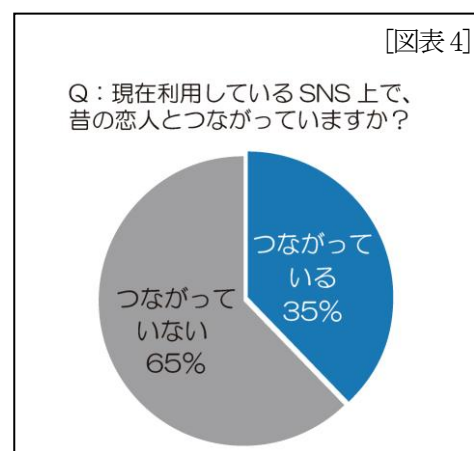
Q：現在の恋人との対面以外でのコミュニケーションにおいて、最も活用しているものは何ですか？

全体	20代	30代
携帯電話のメール機能 47%	携帯電話のメール機能 48%	携帯電話のメール機能 45%
携帯電話の電話機能 23%	LINE 26%	携帯電話の電話機能 25%
LINE 21%	携帯電話の電話機能 22%	LINE 16%

◆「元カレとソーシャル上でつながっている」…恋人のいる女性の3人に1人

また、昔の恋人とのSNS上でのつながりについても調査をおこないました。

「現在利用しているSNS上で、昔の恋人とつながっていますか？(Twitterをフォローしている、Facebook上で友達登録をしているなど)」という質問をしたところ、**「つながっている」と答えた人は、恋人がいる女性のうち、35%と3人に1人。** [図表4] そのうち、「SNS上で昔の恋人とやり取りをすることがある」という女性は17%にとどまったものの、いつでも昔の恋人と連絡をとれる状況にある、という女性は少なくないと言えます。



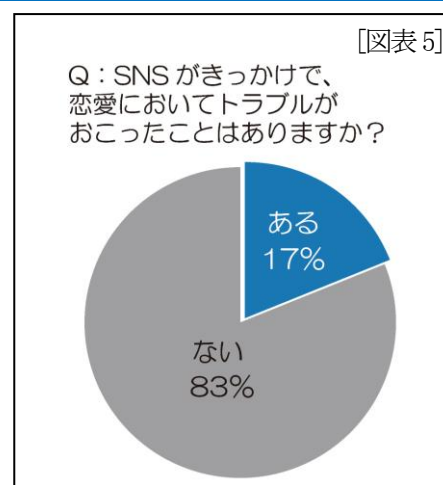
3.「恋愛トラブル」×「SNS」

◆一方的な好意の押し付け、浮気の疑惑、誹謗中傷… 6人に1人が、SNSで「恋愛トラブル」も！

最後に、SNSによる「恋愛トラブル」について質問しました。

「SNSがきっかけで、恋愛においてトラブルがおこったことはありますか？」と聞いたところ、**17%とおおよそ6人に1人が「ある」と回答。** [図表5] そこで、具体的なトラブル内容を聞くと、下記のような体験談が寄せられました。

- ・「連絡を取り合っていた男性に交際をせまられて困った。」
(32歳・愛知県)



- ・「今の恋人が、私の知らない女性と SNS で楽しそうにやりとりをしていて喧嘩になった。」(26 歳・栃木県)
- ・「男友達と一緒に映った写真を投稿したら、浮気だと疑われた。」(25 歳・東京都)
- ・「私のことをよく思っていない友人が、SNS 上で私に対する悪口や根拠のない噂を流し、それを好きな人に見られて振られてしまった。」(26 歳・神奈川県)

一方的な好意を押し付けられてしまうなどのほか、浮気の疑いをかけられたり、誹謗中傷に巻き込まれたりなど、さまざまな恋愛トラブルにつながっているようです。

4.SNS恋愛活用のオキテ5カ条

今回の調査結果をふまえて、トレンド総研では、「SNS の恋愛活用に関するオキテ 5 カ条」を作成しました。

1、SNS の投稿内容・コメントを見直してみよう

調査によると、半数以上の女性が、恋愛におけるコミュニケーションにおいて「SNS 活用は有効」だと回答しています。また、SNS の投稿・コメントがきっかけで「相手に対する印象が変わった」という人も少なくないようです。自らの SNS の内容についても、新たな一面を見せてみたり、応援や気遣いをしたりなど、投稿内容・コメントを見直してみよう。

2、SNS で恋愛のきっかけを探してみよう

「出会いが少ない」と嘆く未婚男女が多い昨今ですが、元々の知り合いと久しぶりに連絡をとるきっかけにつながったり、共通の趣味を持つ異性と新たな出会いのきっかけにつながったりなど、SNS が異性との出会いになったという人は少なくないようです。信頼できる相手かどうかのチェックも踏まえて、まずは SNS でのコミュニケーションを楽しんでみるのも良いかもしれません。

3、恋人とのコミュニケーションでも SNS を活用しよう

20 代の女性が最も活用しているコミュニケーション手段として、「LINE」と回答した人が「電話」を上回った今回の調査。対面で会うことが難しい時には、電話やメールなどの手段以外に、SNS という手段を持つことで、コミュニケーションの幅がさらに広がるかもしれません。

4、恋人からの誤解を招く投稿は避けよう

調査では、SNS がきっかけで、恋人の浮気を疑ったり、逆に疑いをかけられたりした経験があるという回答が多く見られました。自分にその気がなくても、恋人が SNS の投稿をきっかけに心配してしまうというケースもあるようです。誤解を与えてしまう可能性がある時には、SNS に投稿する前に恋人に一言伝えたり、相手との関係性を明確にした内容で投稿をしたりなど、恋人への配慮を欠かさないようにしましょう。

5、SNS だけでなく、リアルでの関係性も大切にしよう

SNS は“コミュニケーションツール”として大変便利なものですが、特に恋愛においては、相手との直接的な信頼関係が何よりも重要です。SNS を上手に活用しつつ、リアルでの関係性も大切にし、お互いの信頼関係を上手に育てていきましょう。

◆調査概要

- ・調査期間:2013年2月19日～2月20日
- ・調査方法:インターネット調査
- ・調査対象:20～30代 未婚女性300名

※事前調査で、日常的に何らかの SNS を利用していると回答した方

※「現在恋人がいる女性」と「現在恋人がいない女性」で均等割付

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンド総研 <http://www.trendsoken.com/> 担当: 山口 (やまぐち)

TEL : 03-5774-8871 / FAX : 03-5774-8872 / mail : info@trendsoken.com

～トレンド総研の「ライフスタイルリサーチ」とは～

トレンド総研の「ライフスタイルリサーチ」は、生活者の意識、行動におけるトレンドや、生活者に影響を与え得る社会、企業の動向に関する調査をおこなっています。

また、調査結果にもとづいた自主的な情報発信により、企業の商品開発や生活者の経済活動を促し、経済の活性化を目指します。